**视频推荐平台 产品构思**

**问题描述：**

由于近年来短视频和各种各样的影视节目兴起，导致的问题有：

1. 观众无法从大量的视频中快速锁定符合自己口味的视频。
2. 观众无法得知到底有哪些视频看的人最多、最有趣味。

**产品愿景和商业机会：**

定位：

为正在浏览各个视频软件的观众，提供符合他们自身口味的优秀视频。为追寻热点的观众，推荐最为火热的视频。

商业机会：

1. 用户群主要定位于年轻人和中年人，为他们提供合适的视频观看。
2. 利用用户群的数据进行分析，可以得到相关的大数据信息，为帮助各个视频软的推荐系统不断完善。

**用户分析：**

本视频推荐网站主要服务两类用户:

1. 经常观看视频的年轻人群：
2. 痛处：无法从众多视频中挑选最适合自己的视频。
3. 愿望：可以获得根据自己口味量身打造的视频推荐清单。
4. 关注时事热点的中年人
5. 愿望：知道当下点击率、关注度、讨论度最高的新闻视频。
6. 经济能力：经济自主，较为勤俭。
7. 消费观念：理智消费。
8. 对众多软件使用不熟练，所以需要有一个推荐网站。

**技术分析：**

采用的技术架构

由基于关联规则的推荐算法、协同过滤推荐算法等组合而成编写推荐系统。

**技术难点**

如何对各种推荐算法进行组合搭配，为用户提供最合适的推荐方案。

**资源需求估计：**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，结合用户特征，设计符合该产品的模式。

IT技术专家：快速架构和实现产品。

消费者代表：有经常观看视频的年轻人和关注新闻的中年人代表，帮助分析用户群的购物和消费特征。

**资金**

产品验证阶段需要对技术的资金支持。完成产品验证后，需要资金进行广告推广和与各视频软件的宣传对接**。**

**设备**

本地服务器，电脑**。**

**风险分析：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 推荐结果用户不满意 | 推荐算法不够合理 | 技术风险 |
| R2 | 用户不够多 | 宣传不到位 | 信息风险 |
| R3 | 设计出的算法效率不够高 | 技术人员水平不够 | 人员风险 |
| R4 | 宣传、推广资金不到位 | 投资数目不够 | 资金风险 |

**收益分析：**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%。
2. 项目周期设为4年。
3. 首年成本为资源分析中的成本20万元加20万元推广成本，以后两年假设升级维护费和推广为每年30万。
4. 收益假设第1年10万，第2年为20万，第3年为50万，第4年为80万。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 汇总 |
| 成本 | 400000 | 300000 | 300000 | 300000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现成本 | 364000 | 249000 | 225000 | 204000 | 1042000 |
| 累计成本 | 364000 | 613000 | 838000 | 1042000 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 200000 | 500000 | 800000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 |  |
| 折现收益 | 91000 | 166000 | 375000 | 544000 | 1176000 |
| 累计收益 | 91000 | 257000 | 632000 | 1176000 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -273000 | -83000 | 15000 | 340000 |  |
| 累计收益-累计成本 | -273000 | -356000 | -206000 | 134000 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 134000 |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 12.9% |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |